



Membrain ist führender Software Hersteller von Lösungen im Bereich B2B, die speziell die Integration und Anbindung unterschiedlichster Datenquellen zum Ziel haben. Dieser Ansatz führt uns zu unterschiedlichsten Lösungen, die aber eines gemeinsam haben: Alle unsere Lösungen basieren auf unserem MembrainRTC Server, der bereits über sehr viele Adapter für unterschiedlichste Datenquellen (z.B. SAP, Navision, Oracle DB, Steuerungen etc.) verfügt.

Auf Basis unserer Technologien sind wir anerkannter Lieferant von Lösungen für Produktion und Logistik sowie für den aufstrebenden Bereich der Self-Service-Portale. Wir setzen die Maßstäbe in den von uns betreuten Märkten. Unsere Key Accounts sind namhafte große und mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen. Unser Team an den Standorten München-Unterhaching, Bensheim, Dortmund, Hamburg und in Sursee (CH) besteht aus einem innovativen Mix aus Erfahrung und Kreativität.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können bei uns viel bewegen. Auch ihre eigene Karriere! Lust auf eine neue Herausforderung? Für unser Team **suchen wir eine/n Junior und einen Senior**

Marketing Manager (m/w/d) – B2B Software

am Standort München - Unterhaching

Deine Aufgaben:

- Steuerung der operativen B2B Marketing Aktivitäten und **Unterstützung des Marketingleiters bei der strategischen Ausrichtung**
- Entwicklung von Konzepten und Maßnahmen zur Leadgenerierung
- Pflege der Online Plattformen (Typo3)
- Konzeption und Umsetzung unserer **Suchmaschinenmarketing**-Maßnahmen mit **SEO-Schwerpunkt**
- Erstellung funktionaler **Contents für Online Marketing Kampagnen, Newsletter, Blogs** und digital Content Hubs
- **Leadgenerierung über Social Media** durch zielgruppengerechte Content Kampagnen bei XING und LinkedIn
- **Erfolgsmessung**, Analyse und Optimierung aller Online Marketing Aktivitäten
- Planung, Organisation und Betreuung von **Messen & Events**, Partner-, Branchenveranstaltungen und Webinaren
- Erstellen von Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung der **Medien- und Pressearbeit**
- Auswerten von Kennzahlen und Erstellen von Statistiken und Präsentationen

Deine Qualifikationen:

- Studium im Bereich Marketing oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung
- Senior Marketing Manager: mind. 3 Jahre Berufserfahrung
- Erfahrung mit Social Media Kampagnen (Senior Marketing Manager)
- **Begeisterter Marketing Allrounder, der ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet schätzt**
- Konzeptionelle und analytische Fähigkeiten, Teamfähigkeit und Lösungsorientierung
- Hands- on Mentalität, proaktive Denkweise und selbständige Arbeitsweise
- Sichere Kommunikation in Deutsch und Englisch
- Anwenderkenntnisse in MS Office, Webtools (Typo3) und nachweisliche Erfahrungen im Bereich SEA
- Du bist ein Teamplayer, kommunikativ und kreativ

Darauf kannst Du dich freuen:

- **Onboarding:** Sorgfältige und individuelle Einarbeitung
- **Weiterentwicklung:** Abwechslungsreiche Aufgaben sowie interne und externe Schulungs- und Fortbildungsangebote
- **Sicherheit:** unbefristeter Arbeitsvertrag
- **Work-Live-Balance:** Flexible Arbeitszeiten und Vertrauensarbeitszeit
- **Mitarbeiterangebote:** Fitness- und Game Room, Getränke und Obst zur freien Verfügung, kostenfreie Parkplätze direkt am Firmenstandort und S-Bahn Nähe
- **Unternehmenskultur:** Sympathisches, offenes und motiviertes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen in der eigene Ideen und Mitgestaltung gewünscht sind
- **Faire Vergütung.** Zusätzlich variabler Gehaltsbonus und Beitrag zur Altersversorgung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich jetzt über unser [Bewerbungsformular](#). Bitte gib auch Deinen frühesten Starttermin an und Deine Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Datenschutz

